



# POUR QUE VOTRE VOIX SOIT ENTENDUE

Le 7 février, vous ferez le choix des élus qui vous représenteront pour les 4 années à venir. Cet acte est loin d'être anodin, et chacun doit mesurer à sa juste valeur cette responsabilité.

Etre élu, c'est défendre les intérêts de tous les salariés, mais en tenant compte des contraintes de la loi et du contexte économique.

S'il suffisait d'agiter un drapeau ou une baguette magique, la CGT ne s'en priverait pas.

La CGT chez Nespresso travaille dans ce sens, et obtient beaucoup de choses enviées dans bien d'autres entreprises de la même taille.

La CGT Oui... Mais Nespresso avant tout !

Pas de pneu brûlé ou de chemise arrachée...

En réunion des délégués du Personnel, du Comité d'Entreprise ou CHSCT, les élus CGT prennent la parole, posent des questions, s'opposent, défendent des idées, proposent... Et gagnent souvent de meilleures conditions de travail ou de rémunération

Le rôle des élus commence par-là : porter une expression et des idées avec convictions

S'opposer, bien que la tâche soit facile, n'est ni un programme ni un objectif. Encore faut-il être constructif pour être entendu par la Direction.

La CGT, portée par ces 2 déléguées syndicales : Adeline Dupeux et Yasmine Cissokho a pour objectif de construire.

Construire un rapport de force construire un dialogue social, construire un socle social avantageux mais toujours dans l'intérêt propre et unique des salariés.

Nespresso n'a pas besoin de la CGT pour défendre ses intérêts...

Il y a 2 ans, la CGT ne signait pas l'accord relatif au travail du dimanche qui permettait à la Direction d'organiser un travail du dimanche à moindre coût et le travail les jours fériés de façon imposée.

D'autres syndicats le signaient malgré le recul des droits pour les salariés des boutiques de Nespresso.

La CGT faisait valoir son droit d'opposition

La Cfdt ayant fait de même, de nouvelles négociations ont eu lieu et de nouvelles avancées ont pu être actées : rémunération à 125 % du dimanche travaillé ainsi que le volontariat pour le travail les jours fériés.

La CGT mène ses actions jusqu'au bout.

Ainsi ces dernières années ont été menées des actions concernant :

- Les alternants (versement des bonus trimestriels, planification en boutique selon les heures réalisées à l'école),
- L'organisation quotidienne (planification maximum de 3h sur un même poste, planification de pauses de confort, planification d'un samedi de repos par mois, opposition à l'amplitude horaire de 3 à 10H quotidienne, opposition à la manutention quotidienne et planifiée pour les spécialistes cafés),
- Le paiement du travail du Dimanche (arbitrage en 2015, saisie de l'inspection du Travail, ouverture de négociations en 2016)

La situation actuelle de Nespresso et des boutiques en particulier n'est pas irrémédiable et les décisions prises par la direction ne sont pas inéluctables :

Baisse des effectifs, baisse des budgets de prestataires, multiplication des contrats à temps partiel, mutualisation des équipes managériales dans certaines villes, toujours plus de « flexibilité » et d'« agilité » demandées à tous les collaborateurs des boutiques...

Autant de décisions que nous subissons aujourd'hui mais ensemble on peut : on peut les améliorer, on peut les dénoncer, on peut aller chercher des compensations...

Pour cela, il faut des élus engagés, responsables, constructifs qui questionnent, s'opposent, proposent, argumentent.

Pour cela, il faut un syndicat fort qui n'a pas peur de dire quand les décisions prises ne sont pas les bonnes.

Pour cela, il faut un syndicat qui discute facilement avec la direction mais qui ne va pas systématiquement dans son sens, pour lui faire « plaisir ».

Pour cela, il faut, par votre vote, donner à la CGT un soutien suffisant pour peser dans les négociations.

Nous ne vous ferons pas de promesses, vous ne trouverez pas de liste à la Prévert (14<sup>ème</sup> mois, prime vacances, prime macron, etc...)

Seulement un engagement pour chacun de nos élus CSE :

Défendre les salariés, dans une période compliquée,  
en sachant faire des compromis mais en ayant pour seul objectif de, toujours, préserver l'intérêt des salariés.

En 2019, comme les années précédentes, la CGT va continuer à se battre pour que les volumes de vente et les résultats de Nespresso, profitent aux salariés qui font la richesse de notre entreprise.

Les candidats CGT aux élections du 7 février 2019, se font les garants d'une ligne directrice connue et reconnue depuis des années, pour apporter aux salariés la défense de leurs droits, intérêts et porte-monnaie.



Adeline Dupeux,  
Déléguée Syndicale CGT Nespresso  
(élue CE et CHSCT Boutiques)

De Nantes à Marseille en passant par Paris Champs Elysées, Opéra, Rouen et Strasbourg, voici le visage des candidats ETAM CGT :

